

Ausgabe	1/2010	2/2010	3/2010	4/2010	5/2010	6/2010
Erscheinung-Termin	19.03.2010	30.04.2010	11.06.2010	23.07.2010	10.09.2010	22.10.2010
Redaktions-Schluss	19.02.2010	31.03.2010	14.05.2010	25.06.2010	13.08.2010	24.09.2010
Anzeigen-Schluss	24.02.2010	07.04.2010	19.05.2010	30.06.2010	18.08.2010	29.09.2010
Druckunterlagen-Termin*	26.02.2010	09.04.2010	21.05.2010	02.07.2010	20.08.2010	01.10.2010

\*letzter Termin für Anlieferung von CD's beim Verlag

**Lieferadresse für Beilagen:**

DIERICHS DRUCK + MEDIA GMBH  
 Frau Katharina Bommhardt  
 Versand Tor 1  
 Frankfurter Straße 168  
 D - 34121 Kassel  
 Tel: 05 61/60280-151, Fax: -199

- Liefermenge gesamt: 72.000 +1%
- Liefertermin: 10 Tage vor Erscheinen

**Lieferadresse für Druckunterlagen:**

v. Bentzel und Partner GmbH  
**GOLFaktuell**  
 Konrad-Zuse-Platz 10  
 81829 München  
 Tel: 089-546 8540  
 Fax: 089-580 4439  
 e-mail: Redaktion@golfaktuell.com  
 internet: www.golfaktuell.com

**Datenübertragung für Anzeigen/Bilder:**

Media&Design · Sonja Jachthuber  
 Ismaninger Str. 1 · 85464 Eicherloh  
 Tel: 0 81 23/99 10 19 · Fax: 0 81 23/99 10 21  
 E-mail: golf-aktuell@jachthuber.de  
 ISDN Mac/Leonardo: 0 81 23/98 75 42  
 Bei Fragen zu Distiller-Einstellungen wenden  
 Sie sich bitte an uns.

**Wichtig:** Bei abfallenden Anzeigen Beschnitt zugeben  
 nicht vergessen. Bitte Daten im genau betitelten Ordner  
 versenden, Schriften und Bilder beifügen.

**Technische Daten:**

Druckverfahren: Rollenoffset  
 Druckunterlagen: CD's, ZIP  
 oder DFÜ  
 Raster: 54/60  
 Skala: Euroskala  
 Dateiformate: bevorzugt PDF/X3 oder  
 PDF 1.3 hochaufgelöst  
 Dateigröße: Keine Beschränkung

**Gegründet 1988** von Götz Graf Bentzel-Sternau: 2010 ist das **23. Erscheinungsjahr**.

**ivw-geprüfte Auflage** (2/2009): 72.700 (Druckauflage) bzw. 71.120 (verbreitete Auflage)

**Distributionsweise:** Kostenloser Versand an über 1.500 Auslegestellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, darunter knapp 900 Golfclubs, 300 Hotels sowie viele Fachhändler. Zudem ist **GOLFaktuell** in First- und Business-Lounges sowie an Gateständen in Frankfurt, München und vielen weiteren Flughäfen kostenlos erhältlich und kann an Bahnhöfen und Flughäfen käuflich erworben werden.

**Copypreis:** Einzelpreis 2,80 €, Jahresabo/6 Hefte 18,00 € (D frei Haus), Ausland 36,00 €

**Inhaltsbeschreibung:** GOLFaktuell behandelt Themen, die für unsere Zielgruppe der aktiven und potentiellen Golfspieler und deren Lebensstandard von Interesse sind:

- News aus der Golfszene, von internationalen Großereignissen bis hin zu regionalen Turnieren, Hintergrundberichte und Portraits von Spitzenspielern, dazu Neuigkeiten aus den Bereichen Hardware und Equipment sowie Trainingstipps
- Berichte über attraktive Reiseziele: von klassischen Golfdestinationen bis hin zu Geheimtipps in Nah und Fern, dazu feine Hotels und Restaurants.
- Lifestyle-Trends aus den Bereichen Mode, Technik, Accessoires, Schmuck und Genussmittel. Dazu Finanztipps, Kunstseiten und Buchvorstellungen
- Gesundheitstipps und Wellness für den Golfer
- Umfassende Autotests

Die Schwerpunkte liegen dabei auf den Themen Equipment (ca. 25%), Szene (ca. 20%), Reise (20%) und Lifestyle (15%).

<b>Anzeigenpreise (Auszug):</b>	2/1 AN 4C:	12.800,00 €	zzgl. MwSt.
	1/1 AN 4C:	7.200,00 €	zzgl. MwSt.
	1/2 AN 4C:	3.800,00 €	zzgl. MwSt.

**Umfang:** 84 bzw. 100 Seiten

**Leserstruktur:** 59% Männer, 41% Frauen.

**Altersschwerpunkt:** 22%: 40-49 Jahre, 32%: 50-59 Jahre alt

**HHNE der Leser:** 16% über 7.500, 18% von 5.000 - 7.500

**Bildung/Beruf:** 67% Abitur/Studium, 57% Berufstätige, 48% Selbständige, 27% Leitende Angestellte/Beamte

Bei weiteren Fragen zu unserem Titel zögern Sie bitte nicht uns zu kontaktieren, wir stehen gerne zur Verfügung:

t/++49-89-5468540 · f/++49-89-5804439 · [Redaktion@golfaktuell.com](mailto:Redaktion@golfaktuell.com)